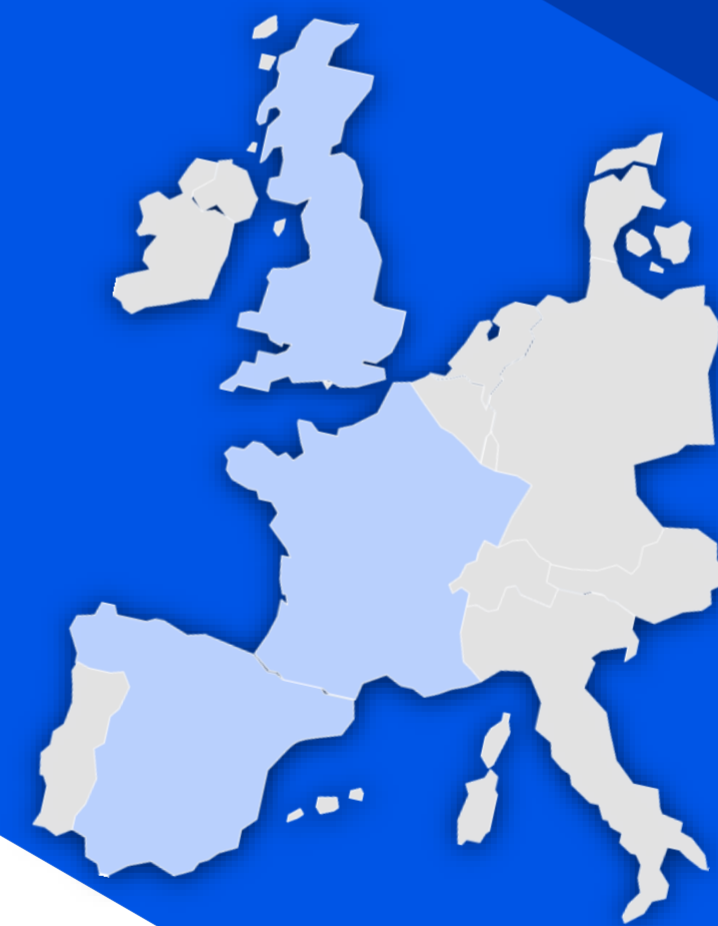


#T1 2017

Résultats



25 Avril 2017

Avertissement

Le présent document contient des déclarations à caractère prospectif. Celles-ci ne constituent pas des prévisions au sens du Règlement (CE) n°809/2004, et ont trait aux attentes, croyances, projections, projets et stratégies futurs, événements ou tendances anticipées et expressions similaires concernant des questions qui ne sont pas des faits historiques. Les déclarations prospectives sont fondées sur les croyances, hypothèses et attentes actuelles concernant la performance future de la Société, et prennent en compte toutes les informations actuellement disponibles. Les informations et déclarations prospectives ne constituent pas des garanties de performance future et sont soumises à différents risques et incertitudes, la plupart étant difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle de la Société. Les risques et incertitudes incluent ceux cités ou identifiés à la section 4 « Facteurs de risque » du document de référence de SoLocal Group déposé le 29 avril 2016 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), ainsi que ses versions actualisées déposées le 17 octobre 2016, le 2 décembre 2016 et le 9 février 2017. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations prospectives, comprennent entre autres : les effets de la concurrence, le niveau d'utilisation des supports, le succès des investissements du Groupe en France et à l'étranger et les effets de la conjoncture économique. SoLocal Group, ses filiales, ses administrateurs, ses conseils, ses salariés et ses représentants déclinent expressément toute responsabilité pour ces énoncés prospectifs.

Les déclarations prospectives contenues dans le présent document sont valables uniquement à la date de rédaction du document. SoLocal Group ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.

Toutes les données comptables sur une base annuelle sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées mais toutes les données comptables sur une base trimestrielle ou semestrielle sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.

Les indicateurs d'activité fournis dans cette présentation concernent les activités poursuivies.

Tous les indicateurs et données de nature financière sont publiés en détail dans le rapport des Comptes consolidés au 31 décembre 2016, disponible sur www.solocalgroup.com (espace Finance).

Sommaire



Business Update



Performance financière



Perspectives

Business Update

Jean-Pierre Remy
Directeur Général

T1 2017 : Performance confirmant les bons résultats du T4 2016

- ◆ **CA Internet : 163 M€**, en hausse de +4%¹
 - **CA Search Local** : +2%¹ découlant de :
 - **ARPA Search Local** : +8%¹, au-dessus de la tendance historique depuis T2 2016, du fait d'une évolution du mix client et d'une revalorisation de notre offre Search
 - **Parc clients Search Local** : -6%¹ du fait du renforcement de nos investissements en acquisition clients qui portera ses fruits au cours de l'année
 - **CA Marketing Digital** : +10%¹, résultant de l'accélération des sites et contenus, du programmatique et data, partiellement couvert par la décélération des activités non cœur de Digital Marketing
 - CA total quasi stable: -1% à 189 M€

- ◆ **Perspectives 2017:**
 - Croissance Internet : **+3% à +5%**
 - EBITDA² : **210 à 225 M€**

- ◆ **Le plan de restructuration financière** mis en place au T1 2017 permet de réduire le levier du Groupe à 1,46x et le déploiement de « Conquérir 2020 »

¹ Au T1 2017 vs T1 2016 (périmètre des activités poursuivies) ² EBITDA récurrent pour l'ensemble du Groupe (Internet + Imprimés & Vocal)

Croissance du chiffre d'affaires Internet au T1 2017¹ : +4 %

En millions d'euros

	T1 2016	T1 2017	Variation
CA Internet	157	163	+4%
CA Search Local	118	119	+2%
◆ Nb de visites (en millions)	594	634	+7%
◆ ARPA (en €)	231	249	+8%
◆ Nb de clients (en milliers)	506	477	-6%
CA Marketing Digital	40	43	+10%
◆ Taux de pénétration	23%	24%	+1pt

¹ Au T1 2017 vs T1 2016 (périmètre des activités poursuivies)

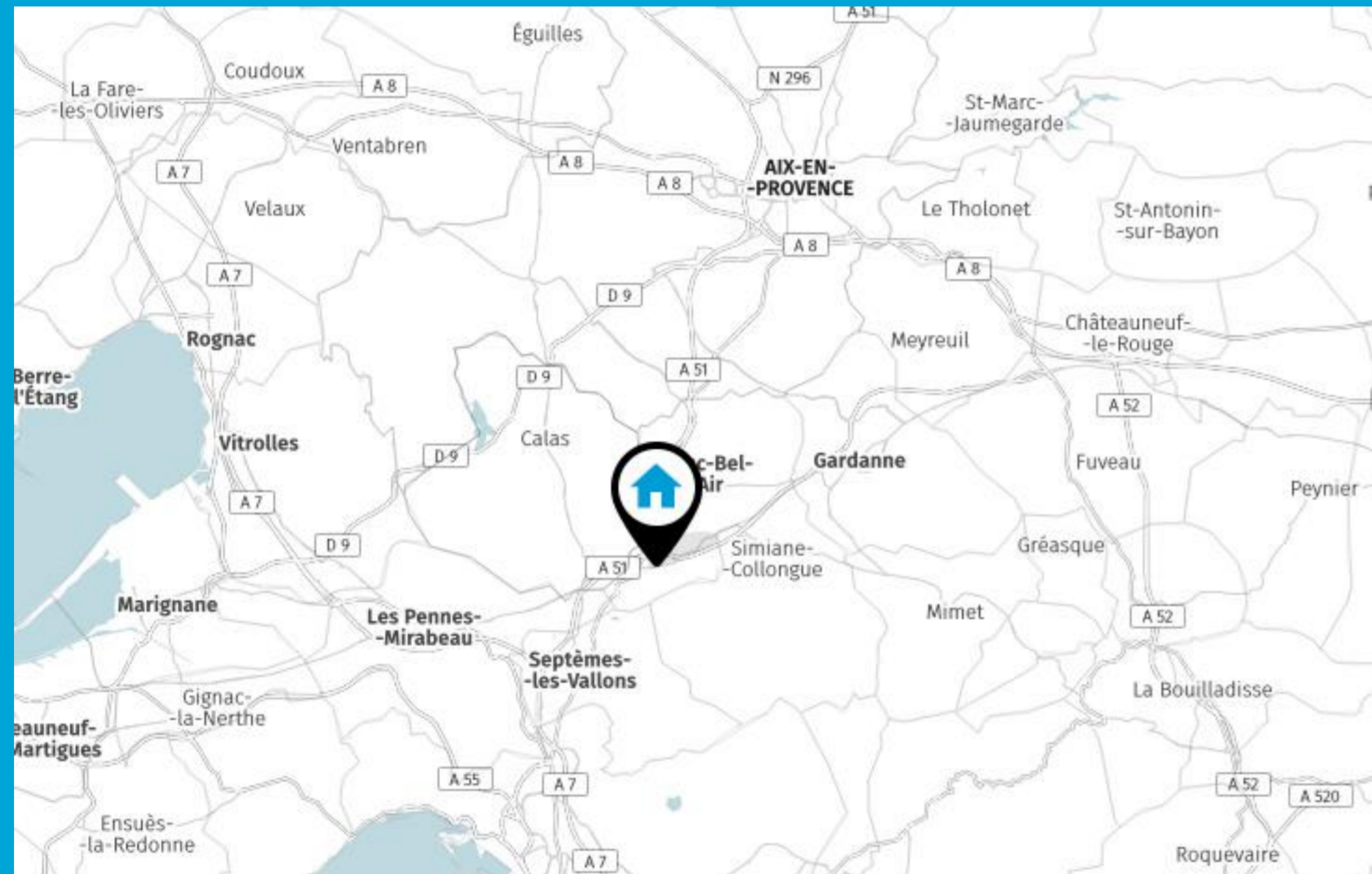
Faits marquants : CA Search Local de 119 M€ (+2 %) au T1 2017



¹ Classement des groupes Internet en France (fixe + mobile) en octobre 2016 (source : Médiamétrie) ² Reach (taux de couverture d'un site Internet) est défini comme le nombre de visiteurs uniques d'un site, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population de référence pour la période concernée ³ Croissance de l'audience mobile de SoLocal Group au T4 2016 vs T4 2015

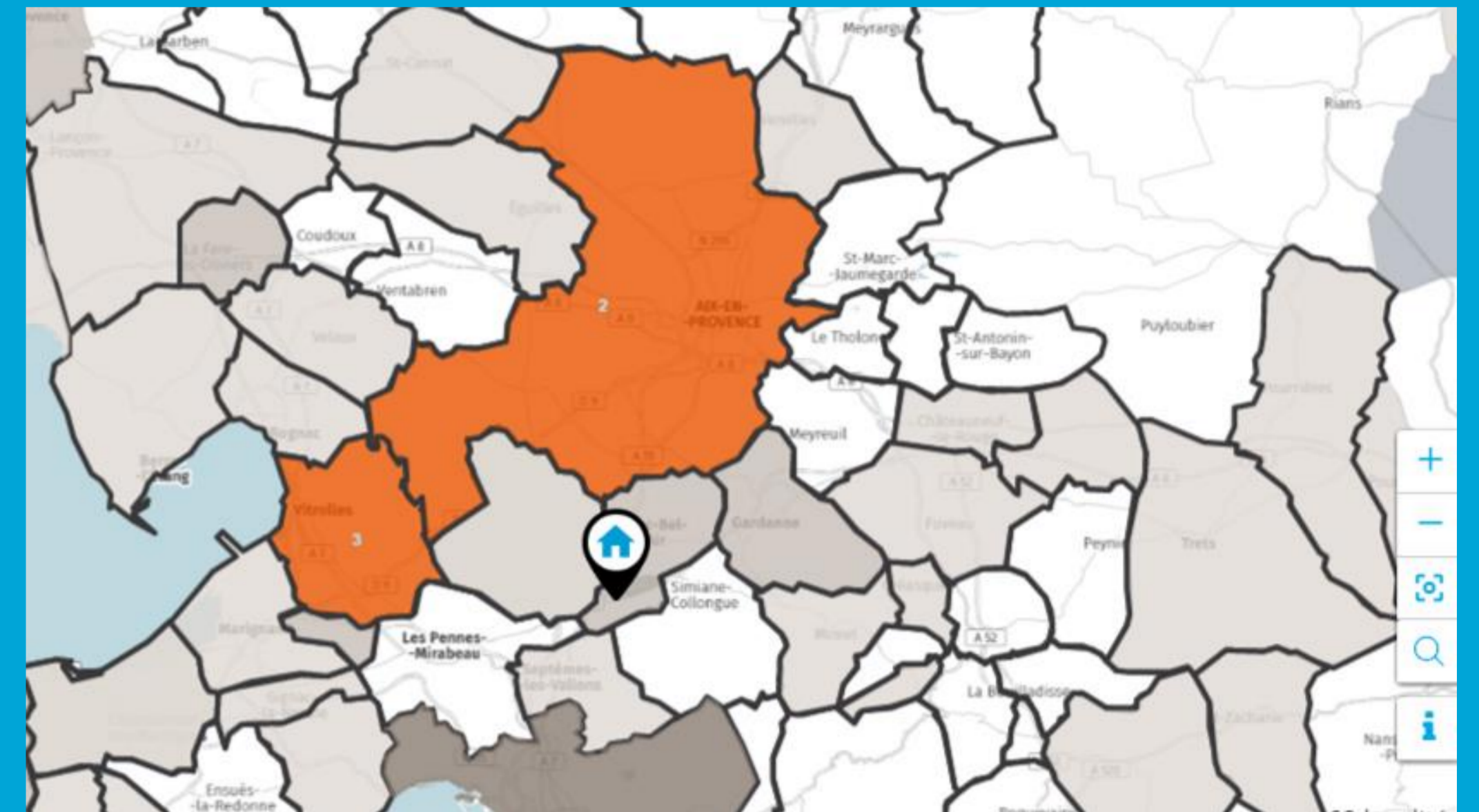
Big data géolocalisée pour du Search Local innovant

Avant



Client Azur Boxes ,Pallet, Bouc Bel Air (13)

Maintenant avec le
moteur de recherche



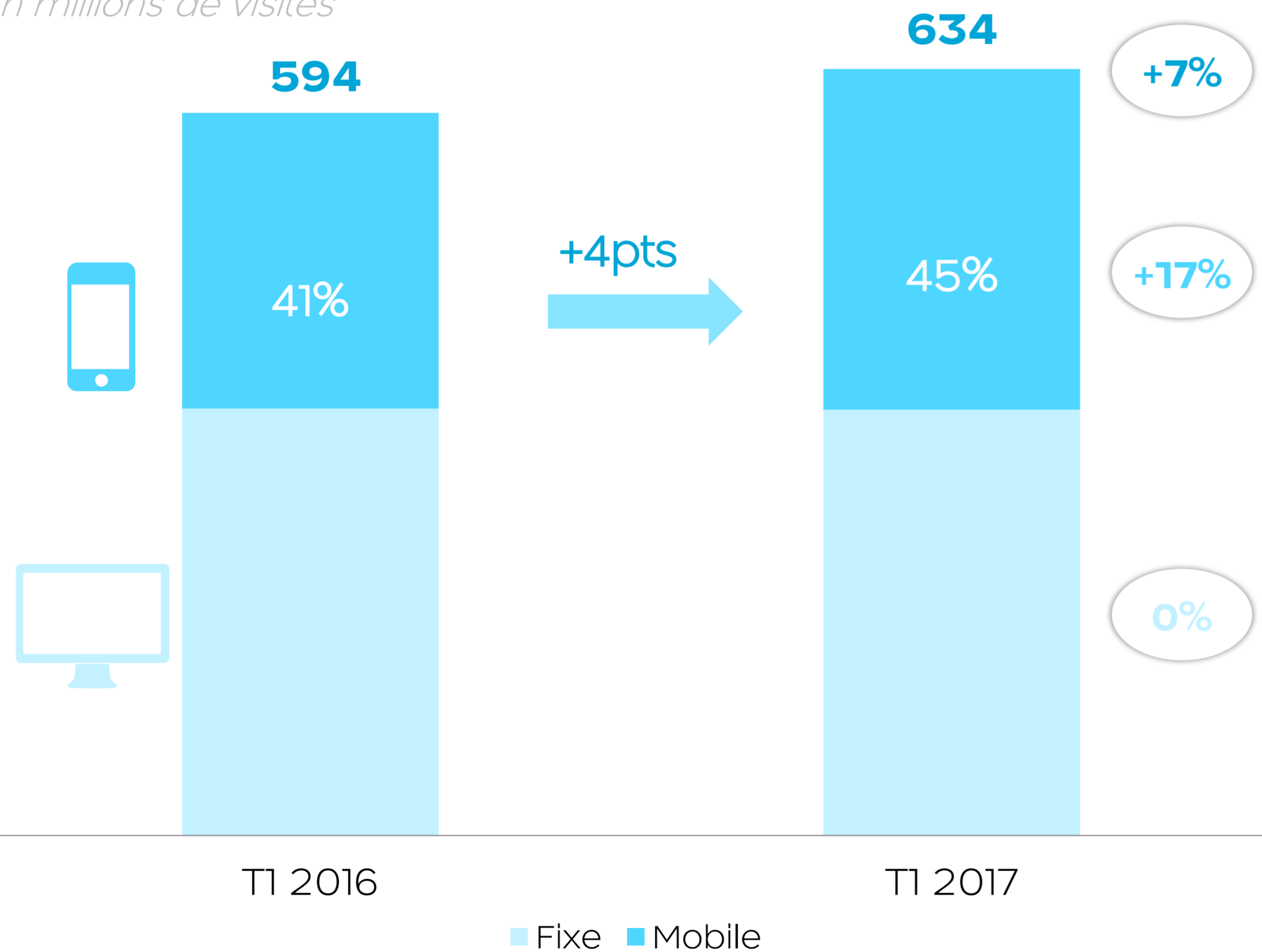
Avec la nouvelle solution, la zone de chalandise est basé sur l'activité et les recherches des utilisateurs incluant Aix en Provence et Vitrolles comme recommandation principale

- ◆ Passage d'une **visibilité sur l'agglomération d'implantation** à une **visibilité sur zone géographique étendue pertinente**

Croissance continue de l'audience au T1 2017

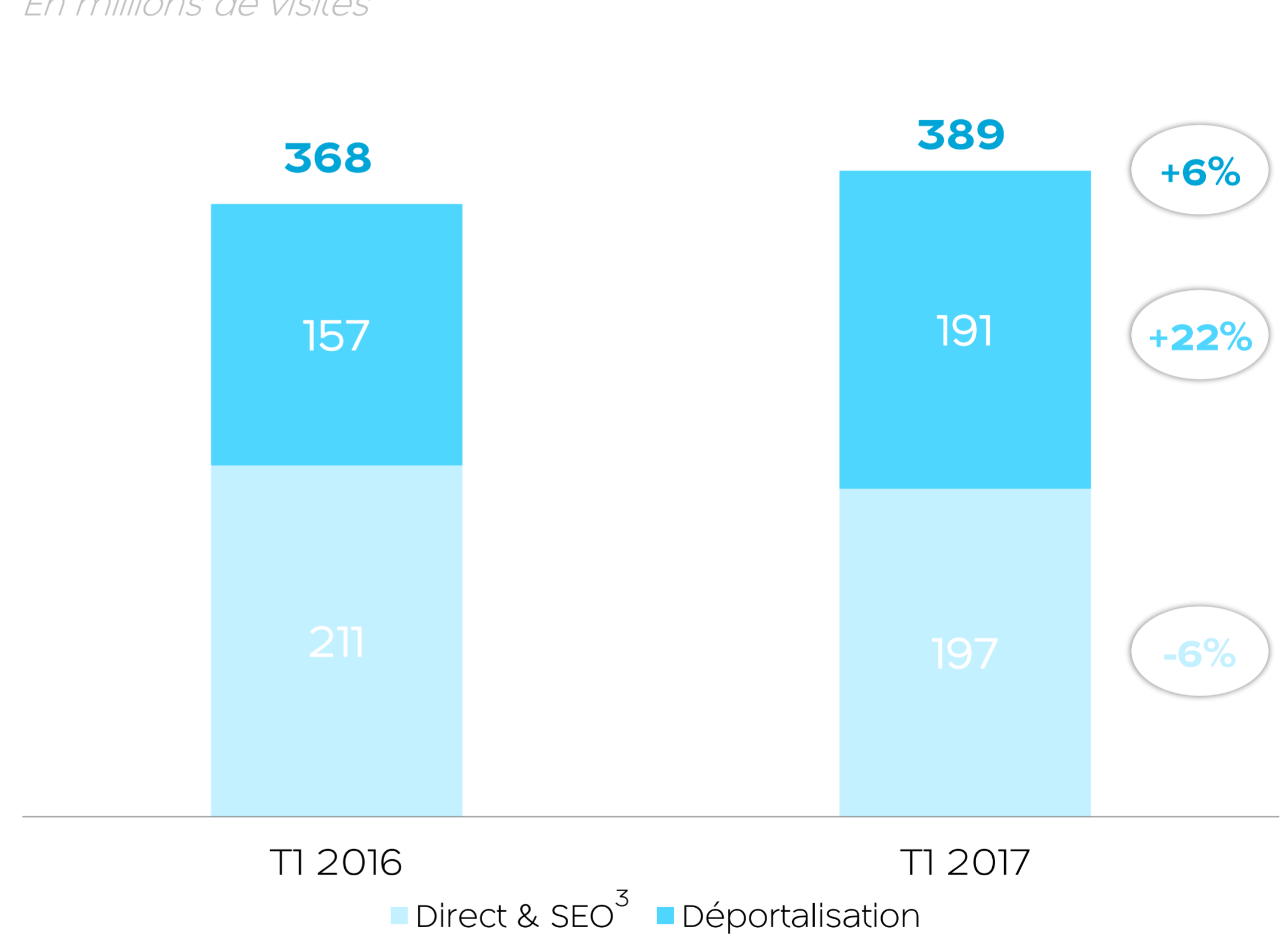
Audiences SoLocal Group¹

En millions de visites



Visites PagesJaunes vers les professionnels²

En millions de visites



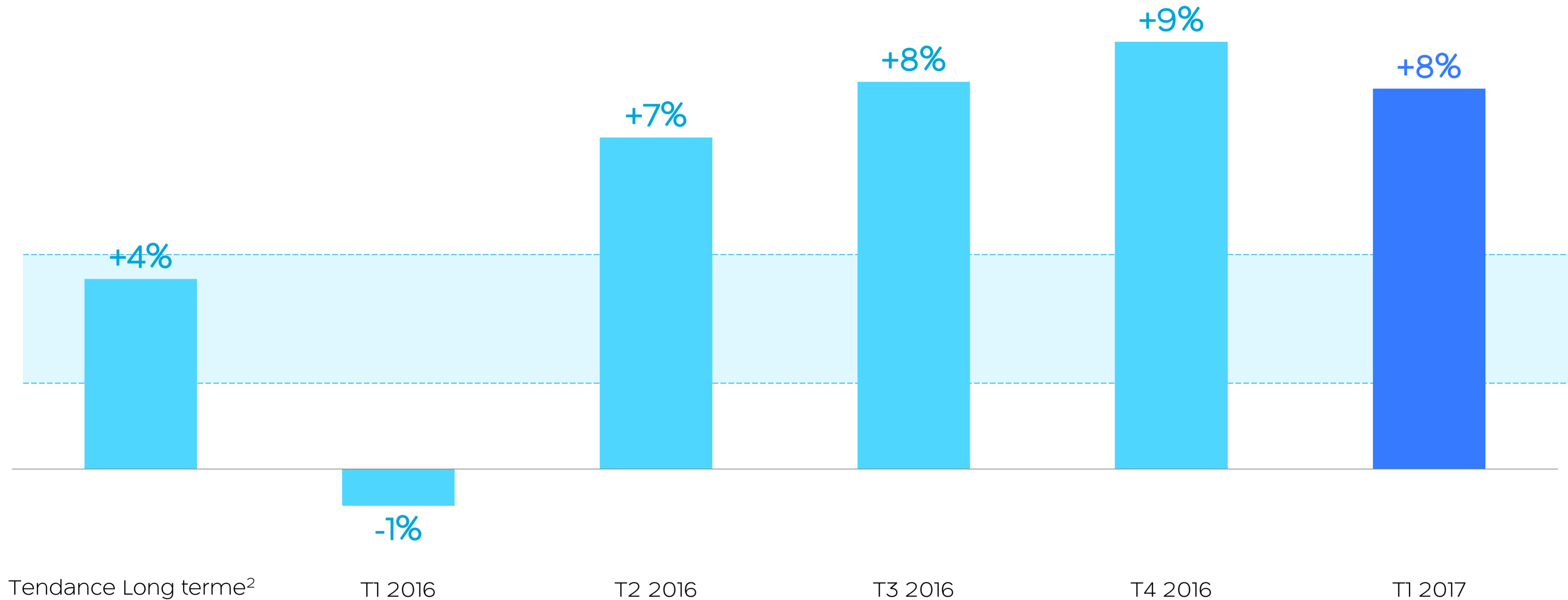
¹ Sources : AT Internet et SoLocal Group

² Source interne : PagesJaunes uniquement, hors PagesBlanches

³ Search Engine Optimisation.

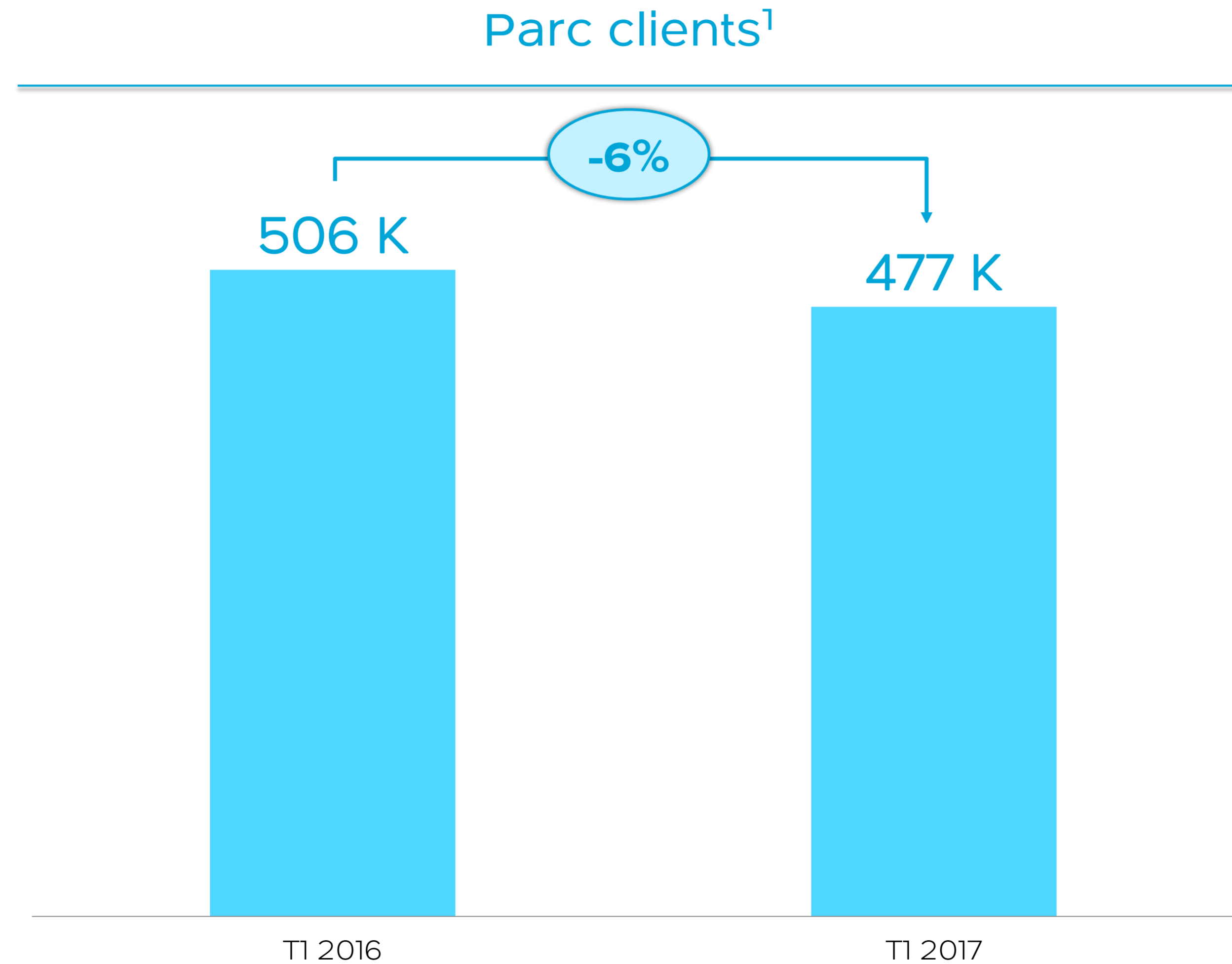
Local Search: au-dessus de la tendance historique depuis T2 2016, du fait d'une évolution du mix clients et d'une revalorisation de l'offre

ARPA Search Local¹



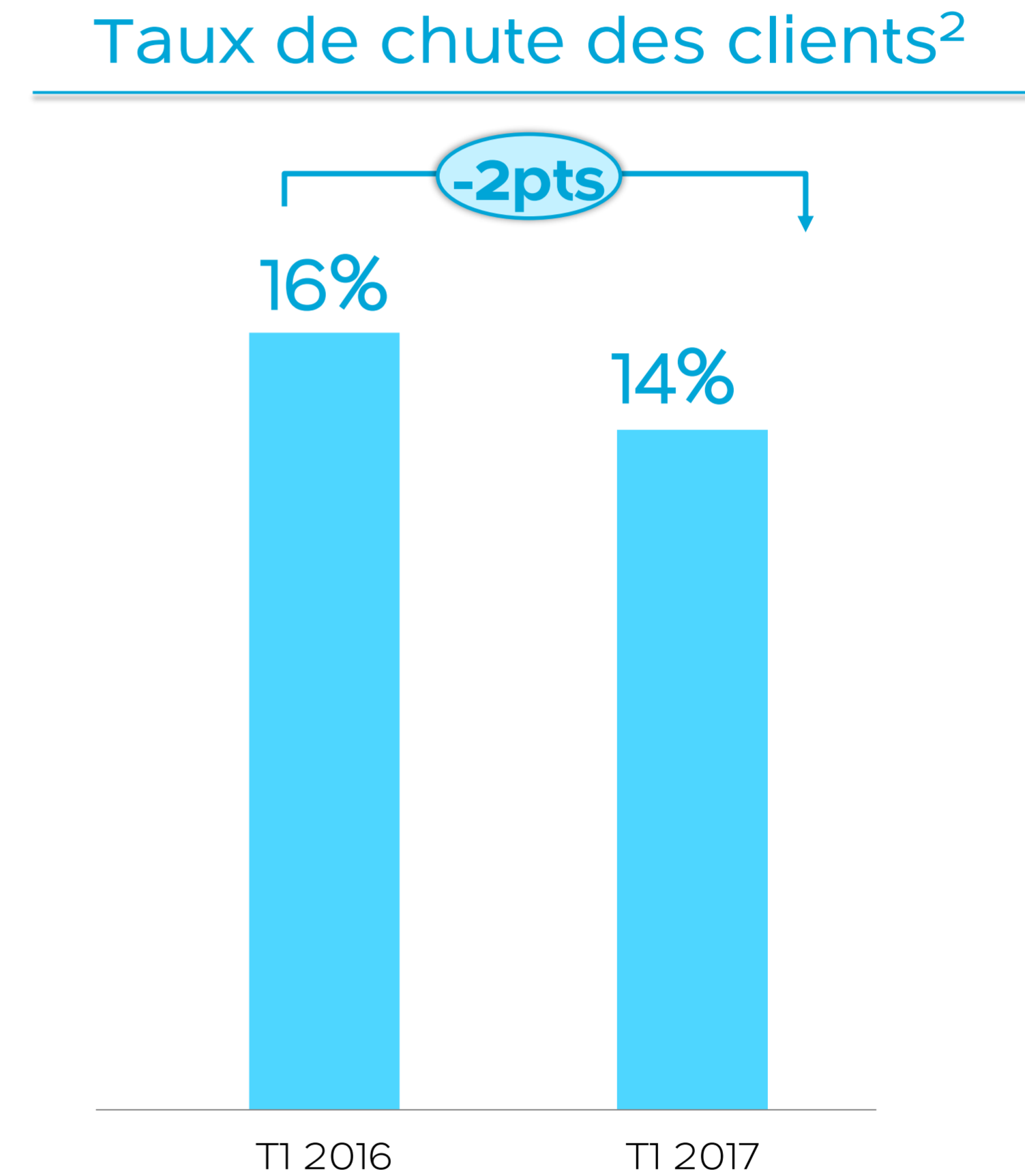
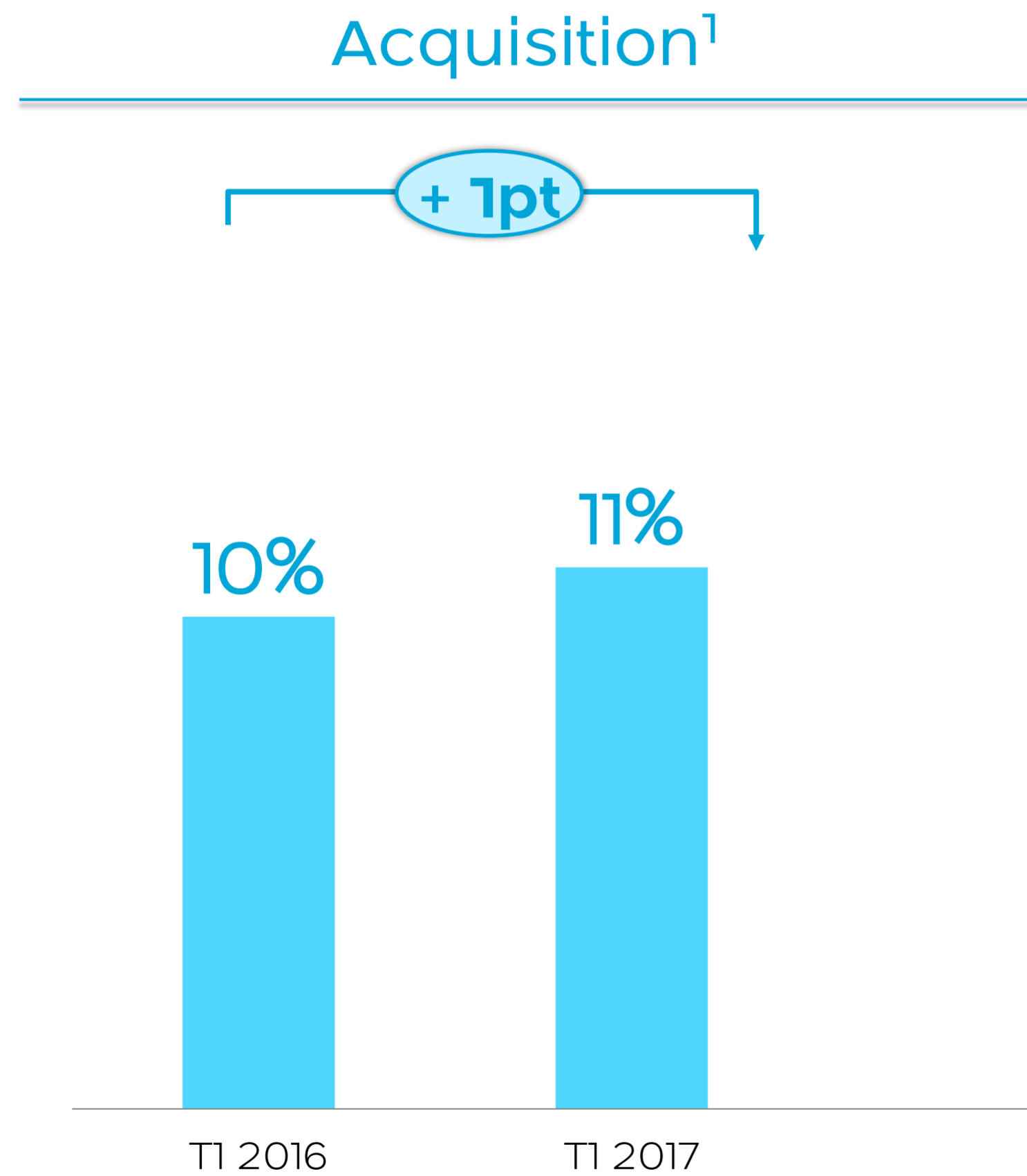
¹ Évolution d'une année sur l'autre ² CAGR (Compound Annual Growth Rate): 2011-2014

Parc clients du Search Local : -6%



¹ Évolution d'une année sur l'autre du nombre moyen de clients

Retombées en cours d'année du renforcement de nos investissements en acquisition clients : Premiers signes d'amélioration dans les prises des nouvelles commandes

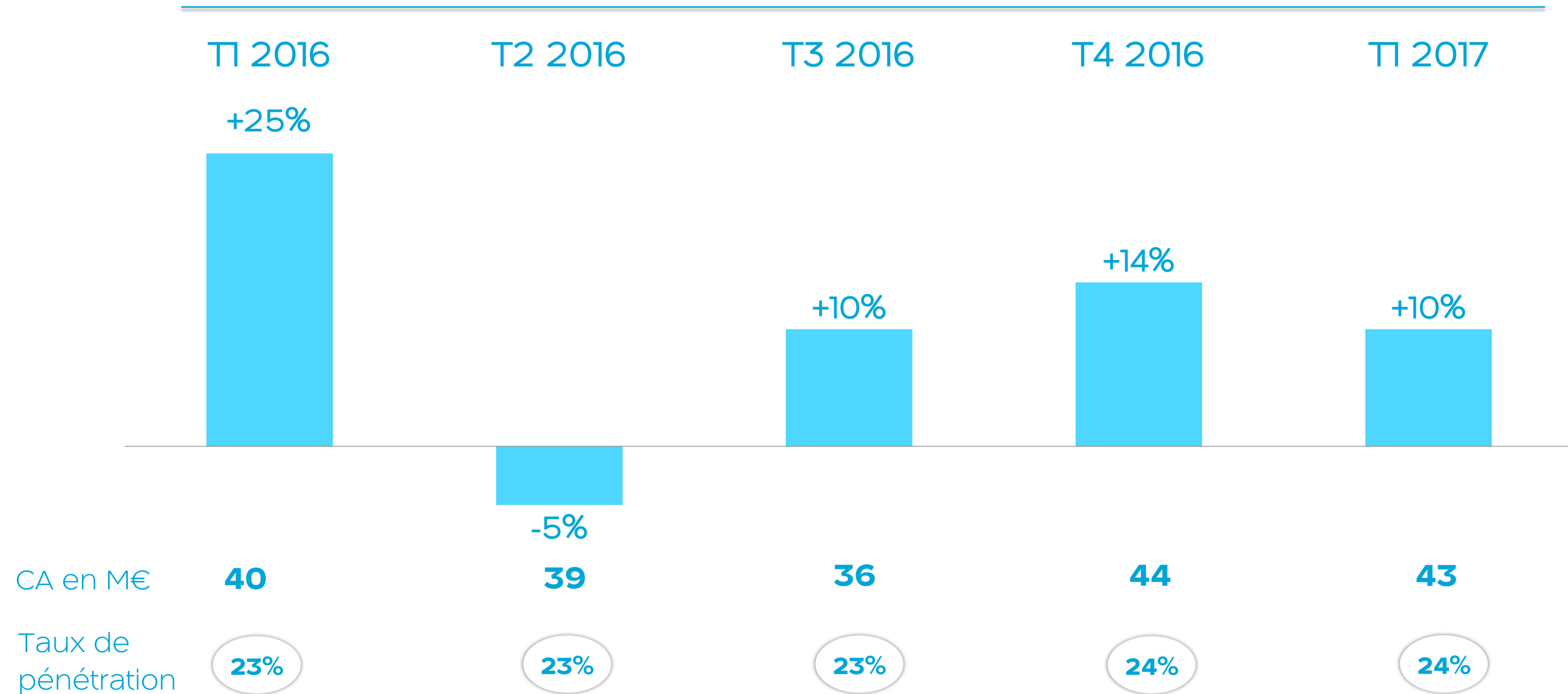


¹ Évolution d'une année sur l'autre du taux d'acquisition de clients (Périmètre: France)

² Évolution d'une année sur l'autre du taux de chute des clients (Périmètre: France)

Faits marquants : CA Marketing Digital de 43M€ (+10%) au T1 2017

Croissance du CA et du taux de pénétration¹



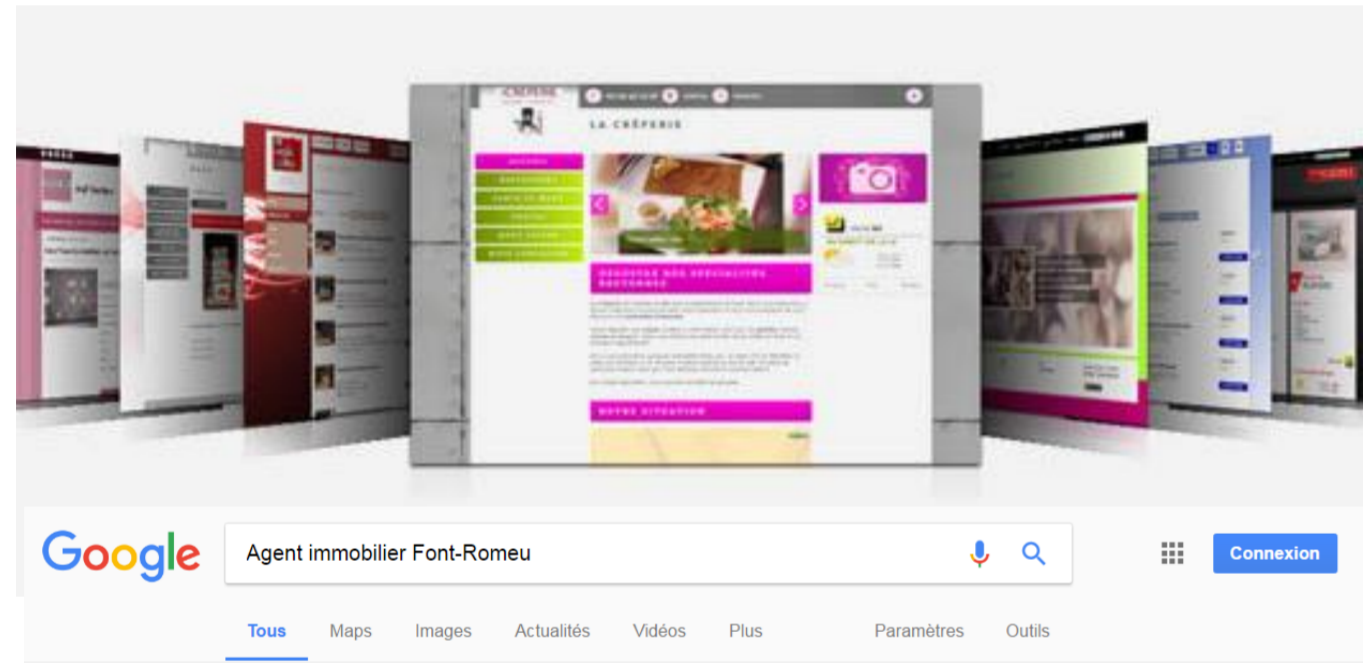
¹ Evolution d'une année sur l'autre

Dynamique du Marketing Digital portée par des offres innovantes

Sites Internet
et contenu (+15%¹)

SoLocal
GROUP

SITE PRIVILÈGE



- Font-Romeu Immobilier - immobilier en Pyrénées-Orientales
www.fontromeu-immobilier.com/
- Font-Romeu Immobilier regroupe trois activités : ... Pour une location saisonnière à Font-Romeu ou Pyrénées 2000, l'agence Font-Romeu Immobilier vous ...
- Lex Immobilier Font Romeu - Vente et location vacances Font Romeu ...
www.leximmobilier.com/
- Notre agence vous propose de découvrir ici un vaste choix d'annonces de vente, location et location vacances de chalet à Font-Romeu, appartement et studio ...
- Ventes · Maisons / Chalets · Contact et accès · Chalets
- Agence immobilière Peyrot à Font-Romeu dans les Pyrénées-Orientales
www.agence-peyrot-immobilier.fr/
- L'Agence immobilière Peyrot, implantée à Font-Romeu, aux Angles, à Bourg-Madame et Bolquère, assure ses services immobiliers dans les ...
- Agence Delias Immobilier

Classement dans le top 3

Font-Romeu. Exclusivité 225 000 €. Appartement T3. Font-Romeu. Agence Immobilière
Font-Romeu. A Vendre. 129 000 €. Appartement T4. Font-Romeu.

Programmatique
Local (+10%¹)

ADhesive Bannières



EFFILAB Mots-clés



tract digital Social



Services
Transactionnels (+11%¹)

PagesJaunes DOC



¹ Evolution d'une année sur l'autre, activités Marketing Digital non stratégiques -24%

T1 2017 : CA Internet et faits marquants par verticale

CA Internet : €163 millions au T1 2017 (+4% vs. Q1 2016)¹

Solocal HOME

48 M€
+5%²



Site Privilège
Offrez à votre entreprise un site internet efficace et à son image

DECOUVREZ NOS SITES

Solocal GROUP
SITE PRIVILÈGE

Solocal RETAIL

32 M€
+4%²



TRACT DIGITAL
Digitalisez vos tracts sur Facebook

VOS AVANTAGES

VOS PUBLICITÉS SUR FACEBOOK

tract digital

Solocal HEALTH & PUBLIC

20 M€
+9%²

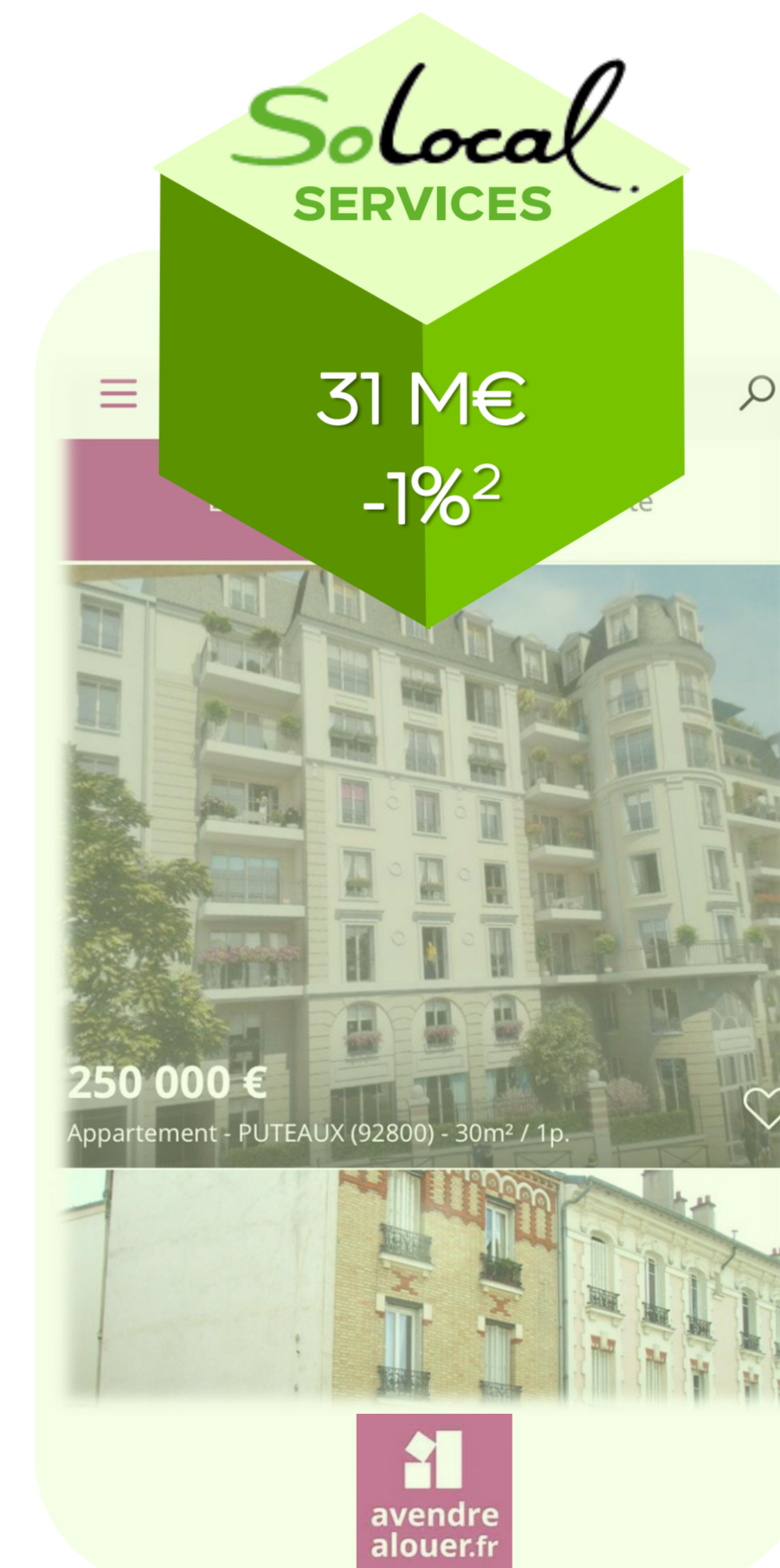


Offre de tarifs
La solution de prise de rendez-vous par Internet.
LA PLUS EFFICACE ET COMPÉTITIVE DU MARCHÉ

PagesJaunes DOC

Solocal SERVICES

31 M€
-1%²



250 000 €
Appartement - PUTEAUX (92800) - 30m² / 1p.

avendre louer.fr

Solocal BtoB

28 M€
+3%²



photocopie

TOUT IMAGES PLANS ACTUALI

Photocopie à Paris - Pages Jaunes
www.pagesjaunes.fr > annuaire > paris-75

Photocopie à Paris (75) : trouver les numéros de téléphone et adresses des professionnels de votre département ou de votre ville dans ...

Photocopie à Boulogne Billancourt - Pages ...
www.pagesjaunes.fr > annuaire > photoc...

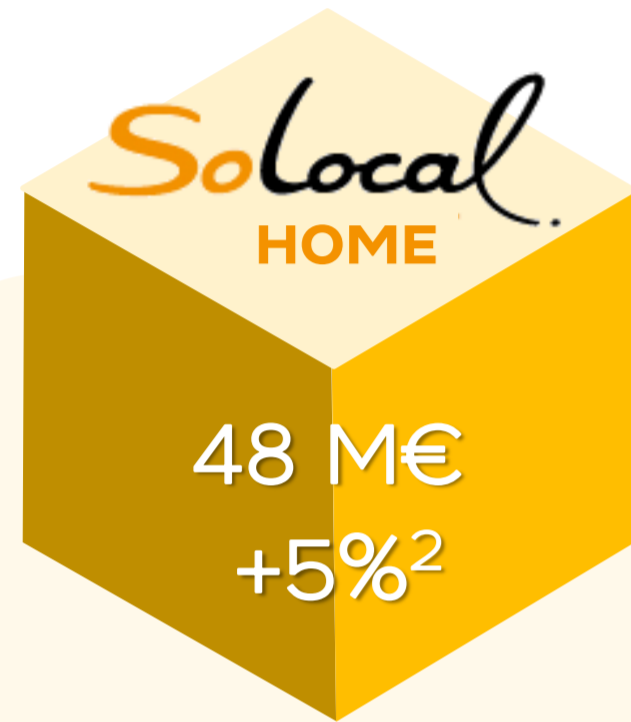
Photocopie à Boulogne Billancourt (92) : trouver les numéros de téléphone et adresses des professionnels de votre département ou de votre ...

Google AdWords

¹ dont 157 M€ générés par les Business Units en France (+4% vs T1 2016) ² Évolution du CA au T1 2017 vs T1 2016

T1 2017 : CA Internet et faits marquants par verticale

CA Internet : €163 millions au T1 2017 (+4% vs. Q1 2016)¹



- ◆ Réduction significative du taux de chute client grâce à des initiatives de retention efficaces
- ◆ Lancement du moteur de recherche innovant fondé sur les données de géolocalisation



- ◆ Pénétration accélérée du Marketing Digital grâce à l'offre Facebook Tract Digital avec et aux services transactionnels



- ◆ Succès continu de PagesJaunes Doc permettant un retour à la croissance de la base clients



- ◆ Pression des prix sur les petites annonces immobilières



- ◆ Succès continu des sites privileges
- ◆ Lancement du moteur de recherche innovant fondé sur les données de géolocalisation

¹ dont 157 M€ générés par les Business Units en France (+4% vs T1 2016) ² Évolution du CA au T1 2017 vs T1 2016

Performance financière

Virginie Cayatte
Directrice financière

CA du T1 2017 ¹

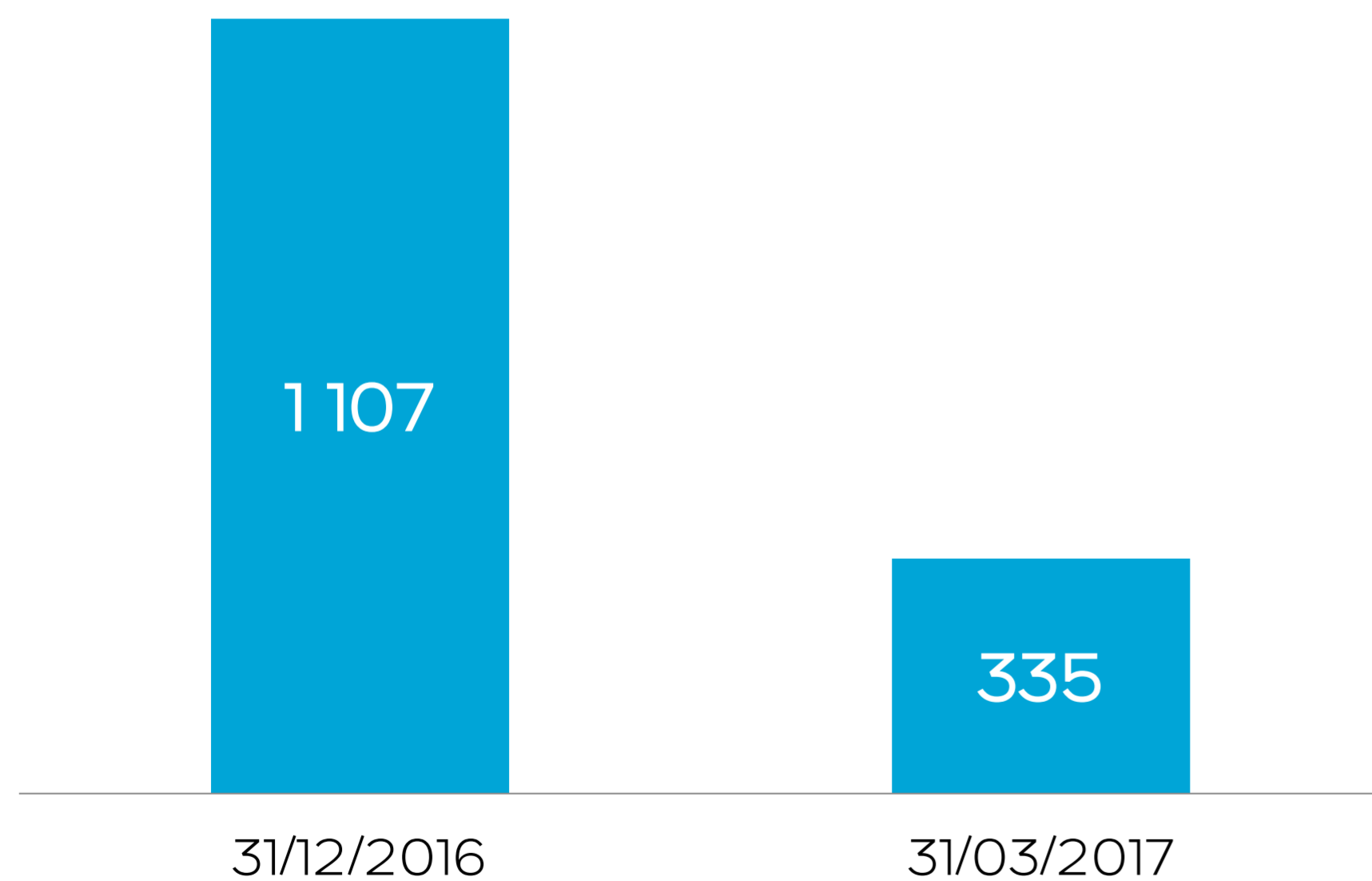
	T1 2016	T1 2017	Change
CA Total	190	189	-1%
CA Internet	157	163	+4%
◆ CA Search Local	118	119	+2%
◆ CA Marketing Digital	40	43	+10%
CA Imprimés & Vocal	33	26	-21%

- CA total en baisse de -1% au T1 2017 vs T1 2016, la croissance du CA internet compensant quasiment le déclin limité du CA Imprimés & Vocal
- CA internet représentant 86% du CA total au T1 2017

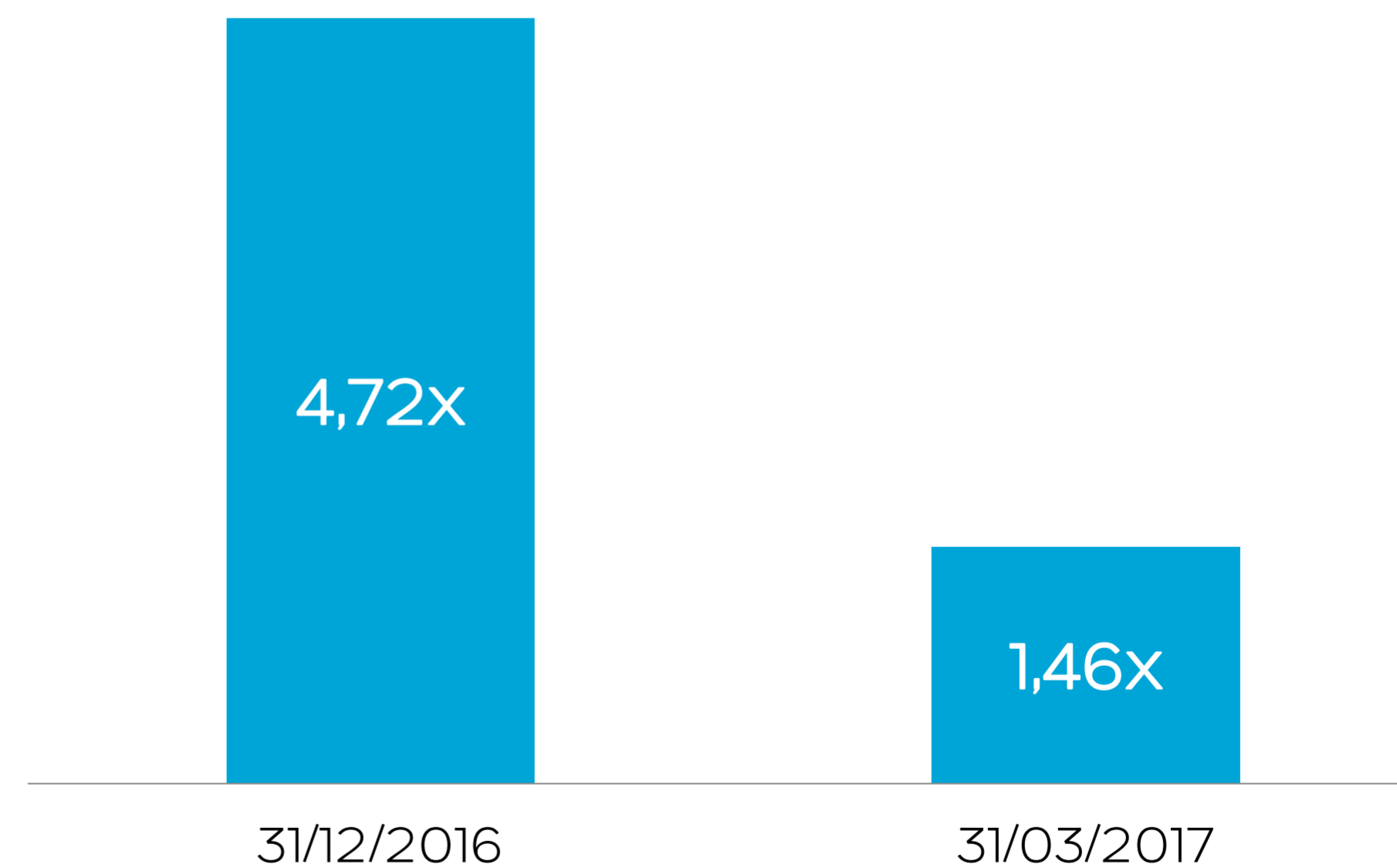
¹Périmètre: activités poursuivies

Plan de restructuration financière mis en place au T2 2017 permettant le désendettement du Groupe

Dette nette (en €M)



Levier financier



Perspectives

Jean-Pierre Remy
Directeur Général

Perspectives 2017

La performance du T1 permet au Groupe de **confirmer ses perspectives pour 2017** et anticipe :

	2017
Taux de croissance CA Internet	+3% à +5% ¹
EBITDA récurrent (en M€)²	210 - 225

- ◆ Les incertitudes qui ont pesé sur la restructuration financière du Groupe ont ralenti la performance commerciale au dernier trimestre 2016, ce qui freinera sensiblement notre croissance en milieu d'année 2017.

¹ Par rapport à 2016 ² EBITDA récurrent pour l'ensemble du Groupe (Internet + Imprimés & Vocal)

Dates clés (rappel)

Assemblée Générale

13 Juin¹

Résultats du S1 2017

27 Juillet¹

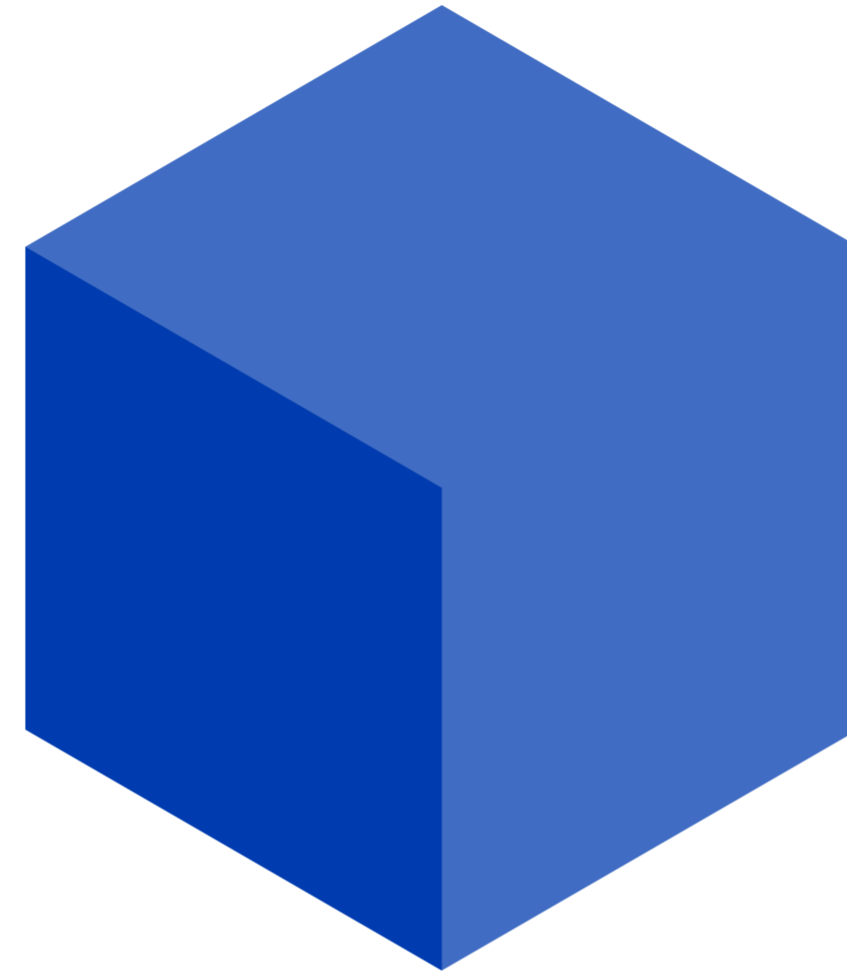
Résultats du T3 2017

9 Novembre¹

- La date de communication des résultats annuels 2017 sera précisée ultérieurement.

¹ Les dates ci-dessus sont susceptibles de modification.

**Questions &
Réponses**



SoLocal
GROUP

SoLocal GROUP
Immeuble Citylights – Tours du Pont de Sèvres
204 Rond-point du Pont de Sèvres
92100 Boulogne Billancourt
T. 01 46 23 30 93