



Sèvres, le 19 mars 2010

Acquisition de 123people par PagesJaunes Groupe

- **PagesJaunes Groupe annonce avoir fait l'acquisition de 123people, leader mondial de la recherche en temps réel de personnes sur Internet.**
- **Cette opération stratégique permet à PagesJaunes Groupe de renforcer son leadership sur Internet en s'associant à 123people, marque de référence¹ de plus de 40 millions de visiteurs uniques dans 11 pays, et qui dispose d'un savoir faire avéré dans le référencement naturel et la méta-recherche sur le web.**

PagesJaunes Groupe, leader de la publicité et de l'information locales, annonce aujourd'hui avoir finalisé un accord selon lequel il détient désormais 100% du capital de 123people, numéro 1 mondial de la recherche en temps réel de personnes.

Lancé en 2008, 123people est devenu rapidement l'acteur mondial de référence sur le marché de la recherche de personnes, segment qui représente 30% du volume total des recherches sur Internet. Avec des sites lancés dans plus d'une dizaine de pays (France, Espagne, Autriche, Etats-Unis, Canada, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, etc.), il a su démontrer sa capacité à développer des services pertinents et des audiences élevées (plus de 40 millions de visiteurs uniques début 2010, moins de 24 mois après le lancement du service), à nouer plus de 200 partenariats éditoriaux et d'affiliation, et à réaliser une croissance régulière de son chiffre d'affaires et de sa rentabilité.

Jean-Pierre Remy, Directeur Général de PagesJaunes Groupe, déclare : « *Nous sommes très heureux de l'acquisition de 123people qui s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de croissance et qui conforte notre leadership dans la recherche de personnes sur Internet. Véritable success story d'Internet, 123 people va nous permettre d'accélérer la croissance de nos audiences et d'offrir une visibilité et un trafic additionnels aux annonceurs. Avec cette acquisition, PagesJaunes Groupe accroît significativement son audience globale, renforce son expertise en matière de référencement naturel et bénéficie de nouvelles synergies entre 123people et les sites du Groupe en France et en Espagne* ».

Russell E. Perry, CEO de 123people, indique : « *L'équipe de 123people se réjouit de faire désormais partie du groupe PageJaunes. Les deux dernières années ont montré notre capacité à mettre en place et prouver le succès de notre modèle économique, offrant aux utilisateurs un service inédit et à nos partenaires une plateforme publicitaire performante pour leurs produits et services. En rejoignant PagesJaunes Groupe, nous passons à la vitesse supérieure en bénéficiant du soutien et de la puissance industrielle d'une entreprise reconnue et leader sur son marché* ».

Axé sur l'agrégation en temps réel de l'information publique disponible sur le web, le moteur de recherche de 123people viendra, notamment, accroître l'audience des sites du Groupe dont la nouvelle version de pagesblanches.fr qui sera lancée dans les prochains jours.

PagesJaunes Groupe sur Internet : chiffres clés

- 500 millions d'euros de chiffre d'affaires réalisés sur Internet en 2009, soit 43% du chiffre d'affaires total du Groupe
- 6^{ème} rang mondial des sociétés en termes de chiffre d'affaires publicitaire sur Internet - les 5 premiers rangs étant occupés par des sociétés américaines
- 1,2 milliard de visites en Europe en 2009 sur l'ensemble des sites du Groupe (pagesjaunes.fr, mappy.com, annoncesjaunes.fr, etc.)
- Plus de 80 millions de visites par mois sur pagesjaunes.fr
- pagesjaunes.fr touche 1 internaute français sur 2 chaque mois
- 70% de nos 700 000 annonceurs français sont présents sur nos sites Internet

¹ Source : sitecentric.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 300 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. PagesJaunes Groupe est l'une des trois premières régies publicitaires Internet en France. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts

Presse

Delphine Penalva / Orith Tabeur
01 46 23 35 31 / 34 64
06 68 53 72 36
dpenalva@pagesjaunes.fr
otabeur@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley
01 46 23 40 92
vgouley@pagesjaunes.fr